

# PRINT iD

WEAR YOUR IDENTITY



## Einzigartig und personalisiert - mehr geht nicht: Erreà präsentiert die Print iD

Erreà Sport stellt das neue und bahnbrechende Produktprojekt **Print iD** vor, das die individuelle Gestaltung wieder in den Mittelpunkt rückt und das Konzept der Identität und des Images noch stärker und noch prägnanter macht.

Auf der Grundlage des Konzeptes des neuen „Diamantis“ mit zukünftigem Aufdruck in der Mitte des Bekleidungsstücks bietet Erreà mit Print iD den Sportclubs und -vereinen noch mehr individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. Es ist wie eine Art „unbeschriebenes Blatt“, auf dem der Kreativität keine Grenzen gesetzt sind und Designs, Muster, Texte, Schriftzüge und ikonische Bilder aufgedruckt werden können, wodurch das Produkt noch besonderer und einzigartiger wird.

Wie bereits die Namensgebung erahnen lässt - bei der der Begriff „Print“ (Aufdruck) vor dem Kürzel „iD“ (identity) steht - bietet das Projekt noch mehr Gestaltungsspielraum und zwar vom einfachen seitlichen Streifen bis hin zu einem ganzen Transferdruck auf Teilen der Brust und der Ärmel.

Auf diese Weise werden zwar die Übertragung und Sprache des Produktes beibehalten und bleiben gleich, allerdings stärkt und nutzt Erreà mit Print iD das gesamte Personalisierungspotential, das seit jeher einer der Vorzüge und das Aushängeschild von Erreà ist und zwar dank eines ganzheitlichen Projektes für Mannschaften, die so die Möglichkeit haben, wahrhaft ikonische Bekleidungsstücke mit enormem Merchandising-Potential zu schaffen.

Es ist eine neue Art, sich zu präsentieren, wodurch die Messlatte in Bezug auf den Aufbau der eigenen exklusiven und unnachahmlichen Identität noch höher gelegt wird.

**Wear your identity**